

# 42skillz Formation Product-Discovery

Booster votre carrière de Product Manager avec Continuous Discovery

## DESCRIPTION

Comment savez-vous que vous fabriquez un produit ou un service que vos clients réclament ? Comment vous assurez-vous de l'améliorer au fil du temps ? La communauté Product Management connaît des évolutions rapides pour améliorer son approche afin de qualifier des solutions portant un fort impact pour les utilisateurs et pour l'entreprise qui développe le produit. L'ouvrage Continuous Discovery Habits de Teresa Torres a forgé une nouvelle approche, plus structurée et plus engageante, afin de se rapprocher des débits du Continuous Delivery des entreprises les plus performantes au monde.

## PUBLIC CIBLE

- Product Manager
- Expert Métier
- Product Owner
- Business Analyste
- Chef de projet

## PRÉREQUIS

- Expérience dans le management IT

## LIVRABLES

- Les supports en anglais
- Les exercices

## DATE

- Les dates sont convenues au cas par cas avec le client ou le stagiaire selon ses besoins et les disponibilités du formateur.

## DELAIS D'ACCES

- Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à la veille du J1 de la formation.

## LIEU

- Le lieu de la formation est déterminé au cas par cas avec le client ou le stagiaire

## TARIF

- 500 € HT
- TVA 20% - 300€
- 1 800 € TTC

## DURÉE

- 14h / 2 jours
- 7h par jour

**DESIGN PRODUCTS CUSTOMERS LOVE  
FROM DISCOVERY TO DELIVERY**

# 42skillz Formation Product-Discovery

Booster votre carrière de Product Manager avec Continuous Discovery

## PROFIL DU FORMATEUR

- Nos formateurs sont expérimentés et reconnus par leurs pairs

## INTRA-ENTREPRISE

- Sur devis
- Durée adaptée
- Dans vos locaux ou en distanciel

## RÈGLEMENT INTÉRIEUR

[Règlement intérieur applicable aux stagiaires](#)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les motivations du Product Discovery
- Pourquoi est-il essentiel de pratiquer la découverte continue ?
- Pourquoi visualiser nos connaissances ?
- Pourquoi tester des hypothèses, pas des idées ?
- Comment Identifier les hypothèses cachées ?

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Expliquer l'intérêt d'un framework orienté découverte continue
- Pourquoi les Outcomes sont essentiel pour le cadre Product Management ?
- Comment interviewer en continu les utilisateurs ?
- Comment cartographier l'espace des opportunités ?
- EventStorming Process Modeling - accompagner la modélisation d'un flux d'évènements
- Comment mettre Place la gestion des cycles
- Comment mettre en Place une organisation orientée découverte continue ?

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1- EventStorming Big Picture

- Introduction
- Le rôle du Production Manager
- L'impact du Product Discovery
- Adopter une demarche structurée
- Utiliser un framework pour découvrir mieux et plus
- Continuous Discovery vs le Continuous Delivery
- Se concentrer sur les Outcomes
- Questions/Réponses

**DESIGN PRODUCTS CUSTOMERS LOVE**  
**FROM DISCOVERY TO DELIVERY**

# 42skillz Formation Product-Discovery

Booster votre carrière de Product Manager avec Continuous Discovery

Jour 2- EventStorming Process Modeling & Software Design

- Rappel – des fondamentaux du Product Discovery
- Interviewer en continue
- Visualiser ce que vous savez
- Passer d'un Big Picture à Process Modeling
- Cartographier l'espace des opportunités
- Prioriser les opportunités?
- Identifier les opportunités cachés
- Mesure l'impact
- Questions/Réponses

## MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

80% de travaux pratiques et 20% de théorie

Bien que la théorie soit toujours essentielle, elle est plus efficace lorsqu'elle est présentée et illustrée par des exercices pratiques réalisés par les participants. De plus, cette approche peut aider à relier la théorie à des scénarios du monde réel, permettant aux participants de mieux la comprendre et de l'appliquer dans leur travail quotidien.

Combinaison de présentations, d'ateliers et d'exercices pratiques

Nos programmes de formation qui combine des présentations, des ateliers et des exercices pratiques sont une approche plus efficace pour promouvoir l'apprentissage et le développement des compétences.

Nos formations privilégient les échanges et la collaboration de tous les participants

Nos méthodes de formation collaborative impliquent des activités interactives telles que des discussions de groupe, des exercices de résolution de problèmes et des séances de rétroaction entre pairs. Ces activités encouragent les participants à partager leurs expériences, leurs perspectives et leurs connaissances, menant à une expérience d'apprentissage plus riche et plus diversifiée.

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

Les aspects, l'accessibilité, et le type de handicap concernant les méthodes pédagogiques doivent être mentionnés lors de l'entretien avant toute contractualisation afin de parfaitement orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée

**DESIGN PRODUCTS CUSTOMERS LOVE**  
**FROM DISCOVERY TO DELIVERY**

# 42skillz Formation Product-Discovery

Booster votre carrière de Product Manager avec Continuous Discovery

systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

**DESIGN PRODUCTS CUSTOMERS LOVE**  
FROM DISCOVERY TO DELIVERY

SAS 42SKILLZ AU CAPITAL DE 10 000 € - 21 AV SAINT FIACRE 78100 SAINT-GERMAIN-EN-LAYE  
E-MAIL: [training@42skillz.com](mailto:training@42skillz.com) - RCS VERSAILLES - SIRET: 817 421 464 - CODE APE: FR32817421464  
42SKILLZ - 21 AV SAINT FIACRE - 78100 - SAINT-GERMAIN-EN-LAYE- [contact@42skillz.com](mailto:contact@42skillz.com)  
Organisme de Formation n° 11 78 83139 78